

## **REGULAMIN VII EDYCJI ZBADAJ.TO, 2017**

### **§ 1 ORGANIZATORZY**

1. Organizatorami programu edukacyjnego "zbadaj.to", zwanego dalej „zbadaj.to” są: Polskie Towarzystwo Badaczy Rynku i Opinii oraz Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku, zwani dalej „Organizatorami”.
2. Opiekunami merytorycznymi zbadaj.to są członkowie kapituły programu zbadaj.to, zwani dalej „Mentorami”.

### **§ 2 UCZESTNICY**

1. W zbadaj.to mogą wziąć udział wszyscy, którzy w momencie wypełnienia formularza zgłoszeniowego nie ukończyli 25 roku życia.
2. W zbadaj.to nie mogą uczestniczyć członkowie organów statutowych organizatorów oraz ich rodziny.
3. W zbadaj.to nie mogą brać udziału laureaci i finaliści poprzednich edycji zbadaj.to.

### **§ 3 CZAS TRWANIA**

VII edycja zbadaj.to trwa od 13 marca 2017 r. do dnia 30 czerwca 2017 r.

### **§ 4 PRZEBIEG**

1. Przystępując do zbadaj.to, każdy z uczestników ma obowiązek wypełnić formularz rejestracyjny na stronie internetowej [www.zbadaj.to](http://www.zbadaj.to) oraz odpowiedzieć na pytania, przygotowane przez Organizatorów.
2. Przystępując do zbadaj.to, każdy z uczestników wyraża zgodę na przesyłanie drogą mailową informacji o inicjatywach Polskiego Towarzystwa Badaczy Rynku i Opinii, zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204).

### **§ 5 ETAPY**

#### **Etap pierwszy**

1. Każdy z uczestników zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego, udzielenia odpowiedzi na pytania i wypełnienie kwestionariusza osobowego.
2. Formularz zgłoszeniowy jest dostępny na stronie [www.zbadaj.to](http://www.zbadaj.to).
3. Odpowiedzi należy udzielić do dnia 30.03.2017 r. do godz. 24:59:59.
4. Zadania otwarte ocenione zostaną według kryteriów: zwięzłość i spójność wypowiedzi; poprawność rozumowania; precyzja pojęć; ciekawe, świeże, nieoczywiste wnioski i spostrzeżenia; dobór źródeł oraz ich jakość/ rzetelność.

#### **Etap drugi**

1. Do drugiego etapu zbadaj.to zakwalifikowanych zostanie 50 najwyżej ocenionych uczestników pierwszego etapu.
2. Etap drugi trwa od 12.04.2017 r. do 09.05.2017 r.
3. Każdy z uczestników drugiego etapu, zobowiązany jest do przygotowania pracy w formacie wyznaczonym przez organizatorów, będącej opracowaniem przedstawionych case studies.
4. Każdy z uczestników otrzyma dostęp do zamkniętej grupy prowadzonej przez Konsultantów zbadaj.to.
5. Praca nie może przekraczać zadanej objętości.
6. Prace należy nadsyłać do 09.05.2017 r. do godz. 24:59:59, na adres wskazany przez organizatora.
7. Zadania otwarte ocenione zostaną według kryteriów: zwięzłość i spójność wypowiedzi; poprawność rozumowania; precyzja pojęć; ciekawe, świeże, nieoczywiste wnioski i spostrzeżenia; dobór źródeł oraz ich jakość/ rzetelność.

### **Etap trzeci – finał**

1. Mentorzy do dnia 30.05.2017 r. wyłonią spośród nadesłanych odpowiedzi dwadzieścia najlepszych prac.
2. Autorzy 20 najlepszych prac zyskują miano finalistów zbadaj.to i zostają zakwalifikowani do udziału w trzydniowych warsztatach badawczych, które odbędą się w czerwcu 2017 r.
3. Organizator pokrywa koszty zakwaterowania, wyżywienia w czasie warsztatów oraz przejazdu uczestników na trasie Warszawa - miejsce odbywania się warsztatów - Warszawa.
4. Mentorzy spośród 20 finalistów wyłonią zespół laureatów, który otrzyma bezpłatne zaproszenie na Kongres Badaczy Rynku i Opinii (łączna wartość nagrody dla zespołu laureatów 10 500 zł netto) oraz możliwość wyboru szkolenia spośród oferowanych przez PTBRiO.
5. Ogłoszenie listy nazwisk laureatów zbadaj.to nastąpi ostatniego dnia warsztatów.
6. Nazwiska finalistów i laureatów zostaną opublikowane na stronie [www.zbadaj.to](http://www.zbadaj.to).
7. Laureaci i finaliści przystępując do warsztatów jednocześnie wyrażają zgodę na przekazanie danych osobowych Partnerom programu zbadaj.to.

### **§ 6 NAGRODY**

Laureaci zbadaj.to, otrzymają:

1. Zaproszenie na Kongres Badaczy Rynku i Opinii, który odbędzie się w Warszawie, w październiku 2017 r.
2. Możliwość wyboru jednego szkolenia dla jednej osoby, z listy szkoleń oferowanych PTBRiO, wyboru należy dokonać do końca 2017 roku
3. Pisemne potwierdzenie udziału w warsztatach zbadaj.to oraz opisową oceną zdobytych kompetencji.
4. Roczną opiekę Mentora zbadaj.to.
5. Prace laureatów mogą zostać opublikowane na stronie [www.zbadaj.to](http://www.zbadaj.to).

### **§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZESYŁKI POCZTOWE**

Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej.

## § 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzje Mentorów są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Wszelkie materiały związane ze zbadaj.to, w tym prace przekazane Organizatorom przez uczestników nie podlegają zwrotowi.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o zwycięzcach zbadaj.to, jak również wywiadów z nimi oraz nieodpłatnej publikacji treści prac na stronie [www.zbadaj.to](http://www.zbadaj.to), innej prasy, na antenie radia, w internecie oraz w telewizji.
4. Organizator przypomina, że dysponując zdjęciami należy mieć do nich pełnię praw autorskich.
5. Informacje uzyskane od uczestników, za pośrednictwem wypełnionego przez nich formularza zgłoszeniowego będą wykorzystane do sporządzenia zbiorczych zestawień statystycznych, a ponadto do stworzenia bazy danych uczestników „zbadaj.to” przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR). OFBOR będzie administratorem danych na zasadach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
6. Zgodnie z art. 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 631, z późn. zm.) Baza Danych stanowi przedmiot prawa autorskiego. Autorskie prawa majątkowe do Bazy Danych przysługują OFBOR. Autorskie prawa majątkowe do Bazy Danych nie mogą być przenoszone na osoby trzecie, bądź obciążane, bez zgody pozostałych uprawnionych do Bazy Danych.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Regulamin jest udostępniony do wglądu w siedzibach Organizatorów, a także na stronie internetowej pod adresem [www.zbadaj.to](http://www.zbadaj.to).
9. Każdy z biorących udział w zbadaj.to przez przystąpienie do niego oraz poprzez wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

Kontakt:

**zbadaj.to**

konkurs@zbadaj.to

22 648 44 92

ul. Szarotki 11

02-609 Warszawa